

QUESTA INTERVISTA VIENE EFFETTUATA NELL'AMBITO DI UN PROGETTO DI RICERCA, PROMOSSO DAL PROVINCIA DI ROMA ED ATTUATO DALL'IRES, CON LA COLLABORAZIONE DI ARM, AZIENDA ROMANA PER I MERCATI. LE INFORMAZIONI CHE CI POTRA' FORNIRE SARANNO DI ESTREMA UTILITA' PER UNA MIGLIORE CONOSCENZA DELLE PROBLEMATICHE DELLE FILIERE AGROALIMENTARE LAZIALI E CONSENTIRANNO UNA MIGLIORE PROGRAMMAZIONE ED ATTUAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE. LE INFORMAZIONI VERRANNO TRATTATE IN FORMA STRETTAMENTE RISERVATA. MAGGIORI INFORMAZIONI SUL PROGETTO SONO REPERIBILI SUL SITO www.ires.it/

Caratteristiche generali dell'azienda

Denominazione o ragione sociale	
Persona contattata/intervistata	
Indirizzo centro aziendale	
Comune e Località	
C.A.P.	
Fax	
Telefono	
Indirizzo WEB	
E-mail	

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

1. Anno nascita del conduttore.....
2. Sesso M 0 (1) F 0 (2)
3. Da quando fa l'agricoltore? Anno
4. Da quando gestisce questa azienda? Anno
5. Se l'attività agricola è part-time, qual é l'altra attività svolta? (MAX UNA RISPOSTA, da barrare con una x)

a) Impiegato	
b) Operaio	
c) Artigiano	
d) Libero Professionista	
e) Dirigente	
f) Altro, specificare	
g) Non Attivo/Pensionato	

6. Qual è la forma giuridica della sua azienda?

a) Individuale,	
b) Società di persone	
c) Società di capitale	
d) Società cooperativa	
e) Altro, specificare.....	

7. La forma di conduzione della Sua azienda è:

a) Diretta Con Sola Manodopera Familiare	
b) Diretta Con Manodopera Familiare Prevalente	
c) Diretta Con Manodopera Extrafamiliare Prevalente	
d) Con Salariati E/O Compartecipanti	
e) Altro, specificare.....	

8. La forza lavoro è composta da (specificare il numero di persone):
VEDI CARTELLINO

a) Familiari attivi a tempo pieno in azienda	
b) Familiari attivi a tempo parziale in azienda	
c) Operai a tempo indeterminato	
d) Operai a tempo determinato	
e) Tecnologi,ecc.	
f) Amministrativi, Dirigenti	

9. La famiglia¹

Famigliari (specificare)	% lavoro in azienda	% lavoro fuori azienda	Totale	Altra attività (specificare)
			100 %	
			100 %	
			100 %	
			100 %	
			100 %	

¹ Da considerare il 100% secondo la riga.

Questionario SICUREZZA – FILIERA LATTE – ALLEVAMENTO - 18-01-2008

			100%	
--	--	--	------	--

PRODUZIONI E MERCATO

10. Superficie azienda

- a) Superficie azienda totale _____ (Ha)
di cui:
 b) Sup. Agricola Utilizzata _____ (Ha)
 c) Di cui foraggiere² _____ (Ha)

11. Allevamenti

	Numero di capi	Di cui: allevati secondo il metodo biologico	Di cui: allevati all'aperto	Vacche in lattazione
a) Bovini da latte				
b) Bovini da carne				
c) Suini				
d) Ovini				
e) Caprini				
f) Avicoli				

12. Notizie sull'allevamento da latte

- a) Razza (prevalente) _____
 b) Tipo di stabulazione aperta semichiusa chiusa (mq _____)
 c) Produzione media (litri/giorno) _____

	Numero Unità Foraggiere	% di Mangime
d) Totale UF prodotte in azienda		
e) UF acquistate		

13. Mungitura (segnare con una X)

a) Manuale	
b) Meccanica	
c) Automatizzata-informatizzata	
d) Robotizzata	

14. L'azienda dispone di un caseificio aziendale (se no, passare alla domanda 16)?

Si	
No	

15. Se SI, che percentuale di latte aziendale viene trasformato? _____

16. L'azienda trasforma anche latte proveniente da altri allevamenti (se no, passare alla domanda 18)?

Si	
No	

17. Se SI, in che percentuale sul totale del latte trasformato? _____

² Si intendono tutte le colture le cui produzioni sono destinate all'alimentazione animale, sia permanenti che avvicendate.

18. Produzione finale VEDI CARTELLINO

Prodotto	(Q.tà) annuale	Prezzo unit.al Litro
a) Latte alimentare		
b) Latte alimentare alta qualità		
c) Latte alimentare biologico		
d) Formaggi freschi		
e) Formaggi stagionati		
f) Yogurt		
g) Altro (specificare)		

19. Qual è il peso economico della produzione di latte e degli eventuali prodotti trasformati? VEDI CARTELLINO

Prodotto	% su PLV
a) Latte alimentare	
b) Latte alimentare alta qualità	
c) Latte alimentare biologico	
d) Formaggi freschi	
e) Formaggi stagionati	
f) Yogurt	
g) Altro (specificare)	

20. A chi vendete il latte? VEDI CARTELLINO

a) Cooperative	
b) Grossisti-Intermediari nazionali	
c) Grossisti-Intermediari estero	
d) GDO	
e) Negozi specializzati	
f) Consumatore finale	
g) Ingrassatori/allevatori	
h) Aziende di trasformazione: Caseificazione	
i) Altro (specificare).....	

21. A chi vendete i prodotti trasformati? VEDI CARTELLINO

a) Cooperative	
b) Grossisti-Intermediari nazionali	
c) Grossisti-Intermediari estero	
d) GDO	
e) Negozi specializzati	
f) Consumatore finale	
g) Altro (specificare).....	
h) Non ne ho	

22. A quali premi e/o sovvenzioni ricorrete?

TIPOLOGIA	SI	NO
a) Sostegno OCM		
b) Premio agroambientale		
Altro, specificare		

CERTIFICAZIONE SICUREZZA RINTRACCIABILITÀ

23. E' in possesso di qualche certificazione di qualità (se no, passare alla domanda 25)?

Si	
No	

24. Se si, quali? VEDI CARTELLINO

- a) ISO 9001:2000
- b) ISO 14000/EMAS
- c) CERTIFICAZIONE ETICA
- d) UNI 10939:2001
- e) BIOLOGICO
- f) DOP/IGP (Prodotti trasformati)
- g) ALTRO (SPECIFICARE) _____

25. Si attiene a particolari disciplinari produttivi (se no, passare alla domanda 27)?

Si	
No	

26. Se sì, quali?

- a) Biologico
- b) Alta qualità
- c) Produzione integrata
- d) Altro, specificare _____

27. Sa indicarci a quale di queste definizioni corrisponde il concetto di rintracciabilità di filiera? (MAX UNA RISPOSTA) VEDI CARTELLINO

- a) Un metodo affinché gli operatori del settore riescano sempre a individuare chi gli ha fornito un alimento/mangime
- b) Un sistema che responsabilizza gli operatori della filiera rispetto alla sicurezza degli alimenti
- c) Una certificazione di prodotti di qualità

28. Quali delle seguenti operazioni svolge in azienda? VEDI CARTELLINO

<i>Soggetto/Fase</i>	<i>Operazione/requisiti</i>	<i>Applica</i>
ALLEVAMENTO Acquisto mezzi tecnici	a) Richiede e Conserva il DDT?	Si No
ALLEVAMENTO Acquisto materiali di disinfezione	b) Richiede e Conserva il DDT?	Si No
ALLEVAMENTO Approvvigionamento acqua	c) Identifica i punti di prelievo dell'acqua?	Si No
ALLEVAMENTO Acquisto farmaci e fitofarmaci	d) Richiede e Conserva il DDT?	Si No
ALLEVAMENTO Acquisto alimenti e mangimi	e) Richiede e Conserva il DDT?	Si No
ALLEVAMENTO Fornitura di animali	f) Richiede e conserva il DDT e il passaporto dell'animale?	Si No
ALLEVAMENTO Gestione capi	g) Tiene e aggiorna un apposito REGISTRO DI STALLA O DI MANDRIA?	Si No
ALLEVAMENTO alimentazione	h) Richiede e conserva il DDT o FATTURA di acquisto dei mangimi o altri alimenti?	Si No
ALLEVAMENTO Trattamento farmacologico	i) Tiene e aggiorna un apposito REGISTRO DEI FARMACI?	Si No
ALLEVAMENTO Stoccaggio dei farmaci	l) Ha cura di identificare appositi siti di stoccaggio e di aggiornare il REGISTRO DI CARICO E SCARICO?	Si No
ALLEVAMENTO Stoccaggio dei fitoterapici	m) Ha cura di identificare appositi siti di stoccaggio e di aggiornare il REGISTRO DI CARICO E SCARICO?	Si No Non li uso

29. Per le operazioni indicate in tabella, si avvale della consulenza di qualcuno?

- No
- Sì, e di chi? (specificare il tipo di consulente utilizzato)_____

30. Quali sono gli ostacoli per poter applicare le operazioni elencate alla dom. 28 ai fini della rintracciabilità nella sua azienda? (MAX UNA RISPOSTA)

VEDI CARTELLINO

- a) Mancanza di personale adeguatamente formato
- b) Mancanza di tempo per compilare e aggiornare le carte
- c) Costi aggiuntivi per l'applicazione delle procedure

31. Sa indicarci a quale di queste definizioni corrisponde il concetto di sicurezza alimentare? (MAX UNA RISPOSTA)

VEDI CARTELLINO

- a) Sistemi in grado di garantire la salubrità dei cibi e di ridurre al minimo i rischi per il consumatore
- b) Sistemi in grado di produrre alimenti di qualità
- c) Sistemi in grado di garantire cibi di provenienza italiana

32. Verifica quotidianamente che la temperatura di conservazione del latte munto non superi gli 8°C se raccolto in giornata e i 6°C in caso contrario?

Si	
No	

33. Se utilizza alimenti autoprodotti per i suoi animali, effettua trattamenti fitosanitari sulle coltivazioni?

- a) Sì
- b) No
- c) Non utilizzo alimenti autoprodotti

34. Se sì, prima di alimentare le vacche, si assicura che sia trascorso il tempo necessario per garantire la sicurezza dell'animale (rispetto al tempo di carenza/decadimento)?

- a) Sì
- b) No

35. Si assicura che avvenga la corretta fermentazione degli insilati se ne fa uso?

- a) Sì
- b) No
- c) Non ne faccio uso

36. Al momento dell'accettazione dei mangimi, verifica il cartellino?

Si	
No	
A volte	

37. Effettua una prima analisi visiva delle condizioni di umidità dei mangimi?

Si	
No	
A volte	

38. Esclude dalla mungitura gli animali non idonei alla produzione del latte?

Si	
No	
A volte	

39. Quali sono le operazioni preliminari alla mungitura che effettua in stalla? VEDI CARTELLINO

	SI	NO
a) Lavaggio delle mani		
b) Disinfezione dei <i>tank</i> e delle tettarelle dei lattodotti e degli impianti		
c) Pulizia delle mammelle, dell'inguine e delle parti addominali		
d) Controllo dei primi getti di latte		

40. Con quale periodicità effettua la manutenzione dell'agitatore?

- a) Ogni giorno
- b) Ogni settimana
- c) Ogni mese
- d) Ogni anno
- e) Mai
- f) Altro, specificare _____

41. Con quale periodicità verifica la temperatura di raffreddamento?

- a) Ogni giorno
- b) Ogni settimana
- c) Ogni mese
- d) Ogni anno
- e) Mai
- f) Altro, specificare _____

42. Per le attività sopra elencate (dalla dom. 32 alla 41) si avvale della consulenza di qualcuno?

- Sì, specificare chi _____
- No

43. Quali sono gli ostacoli per applicare tali attività in azienda? (MAX UNA RISPOSTA) VEDI CARTELLINO

- a) Mancanza di personale adeguatamente formato
- b) Mancanza di tempo per compilare e aggiornare le carte
- c) Costi aggiuntivi per l'applicazione delle procedure

44. Ritiene che perseguire la qualità sia:
VEDI CARTELLINO

- a) una opportunità da valorizzare
- b) un aggravio burocratico
- c) un modo per arricchire le aziende di trasformazione

45. Effettua lo smaltimento di rifiuti speciali?

- a) Sì
- b) No
- c) Non risponde

INNOVAZIONE

46. Ha introdotto innovazioni tecnologiche negli ultimi tre anni (se no, passare alla 46)?

Si	
No	

47. Se si, quali ? VEDI CARTELLINO

a) Macchine e attrezzi per la coltivazione	
b) Macchine e attrezzi per la raccolta	
c) Macchine per la mungitura	
d) Macchine per la refrigerazione	
e) Impianti di risparmio energetico	
f) Altro, specificare.....	

48. Innovazioni che pensa di adottare nel prossimo triennio (sono possibili più risposte):

VEDI CARTELLINO

a) Ampliare azienda con affitto o acquisto	
b) Ridurre azienda con affitto o vendita	
c) Attivare o espandere agriturismo	
d) Chiudere o ridurre agriturismo	
e) Aumentare il numero dei capi	
f) Ridurre il numero dei capi	
g) Aprire o migliorare punto vendita in azienda	
h) Diversificare la tipologia di allevamento	
i) Cercare nuovi canali/forme di vendita	
j) Introdurre tecnologie per il risparmio energetico	
k) Altro, specificare	

49. Ritiene che l'applicazione delle norme (o di sistemi) di rintracciabilità nella sua azienda sia ? (MAX UNA RISPOSTA)

VEDI CARTELLINO

- a) Un'opportunità per valorizzare la sua produzione
- b) Un vantaggio competitivo nella commercializzazione
- c) Un appesantimento burocratico
- d) Un incremento dei costi aziendali
- e) Non sa, ha già risposto alla domanda 30

50. Il sistema pubblico e privato sta sperimentando dei sistemi di rintracciabilità volontari. Sarebbe disposto ad investire per applicare questi sistemi in azienda?

- a) Sì, e sarei disposto ad investire a riguardo
- b) No
- c) Sì, ma solo con un finanziamento pubblico

RAPPORTI CON L'ESTERNO

51. L'azienda usufruisce di assistenza tecnica (se no, passare alla 53)?

Si	
No	

52. Se si, da chi viene attuata ?

VEDI CARTELLINO

Tipologia		
a)	Tecnici dell'ente pubblico	
b)	Tecnici dell'associaz. produttori	
c)	Tecnici associazioni professionali	
d)	Tecnici collegati a ditte commerciali	
e)	Liberi professionisti	

53. A quali strutture aderisce?

VEDI CARTELLINO

a)	Sindacato agricolo	
b)	Associazione di produttori	
c)	Associazione agricoltori biologici	
d)	Cooperativa per l'acquisto di mezzi tecnici	
e)	Cooperativa per la trasformazione dei prodotti	
f)	Nessuna	
g)	Altro (specificare).....	

54. Principali funzioni acquisite all'esterno:

VEDI CARTELLINO

a)	Amministrazione e contabilità	
b)	Aspetti normativi	
c)	Consulenza e credito	
d)	Aspetti relativi alla tecnica colturale	
e)	Gestione economica	
f)	Commercializzazione	
g)	Innovazione e programmazione	
h)	Nessuna	
i)	Altro, (specificare).....	

AZ. AGRICOLA

55. Quali sono i suoi canali informativi per le tematiche aziendali?

VEDI CARTELLINO

Tipologia		
a)	Stampa agricola specializzata	
b)	Radio locale	
c)	Radio Nazionale	
d)	TV	
e)	Internet	
f)	Nessuno	
g)	Altro (specificare)	

56. A chi si rivolge, in genere, per avere informazioni tecniche, di politica agraria, di mercato, sull'agricoltura in genere? (sono possibili più risposte) VEDI CARTELLINO

Fonte dell'informazione	Frequenza				Utilità			
	alta	media	bassa	nulla	alta	media	bassa	nulla
a) Università								
b) Istituti Sperimentali ex MAF								
c) Istituti di Ricerca Regionali								
d) Enti Certificatori								
e) Associazioni di agricoltori e professionali								
f) Servizi pubblici di consulenza tecnica								
g) Servizi sindacali di consulenza tecnica								
h) Altri tecnici								
i) Consorzi di Bonifica								
j) Altro								
k) Nessuno								

57. Che Lei sappia, chi ha organizzato nella Sua regione iniziative formative per agricoltori e quale è stato il livello qualitativo ? VEDI CARTELLINO

Ente	Livello		
	ALTO	MEDIO	BASSO
a) Università			
b) Organismi certificatori			
c) Associazioni di agricoltori			
d) Servizi pubblici di consulenza tecnica			
e) Servizi sindacali di consulenza tecnica			
f) Enti privati di formazione			
g) Non sa			
h) Altro			

58. Ha mai seguito qualche corso di formazione ed aggiornamento?

Si	
No	

59. Se Lei ha seguito qualche corso di formazione, ci può dare le seguenti informazioni? (L'INTERVISTATO DEVE CITARE I PRIMI QUATTRO CORSI CHE GLI VENGONO IN MENTE)

Per Utilità: 1=inutile, 2=utile, 3= molto utile

Anno	Corso (titolo)	Numero ore totali	Ente	Utilità

STRATEGIA DI MERCATO

60. A chi vende il latte alimentare prodotto? VEDI CARTELLINO

	TOTALE (%)
a) Centrale del latte di Roma	
b) Latte sano	
c) Parmalat	
d) Granarolo	
e) Cooperative produttori di latte	
f) Aziende di trasformazione	
g) Vendita diretta (Latte crudo)	
<i>TOTALE</i>	<i>100 %</i>

61. L'azienda che commercializza il suo latte fornisce informazione aggiuntive in etichetta oltre a quelle obbligatorie per legge?

- a) No
- b) Si
- c) Se sì, quali _____
- d) Non so

62. Come è andato il mercato del latte negli ultimi anni?

VEDI CARTELLINO

	2004	2005	2006
In crescita			
Stabile			
In diminuzione			
Non sa, non risponde			

63. Cosa ha influito prevalentemente sull'andamento del mercato del latte fresco alimentare (MAX 2 RISPOSTE)?

VEDI CARTELLINO

- a) Aumento dei costi di produzione
- b) Aumento dei prezzi finali al consumo
- c) Maggiore concorrenza
- d) Cambio dei gusti dei consumatori
- e) Le difficoltà economiche del paese
- f) Il contenimento dei prezzi
- g) Diminuzione dei costi
- h) Politiche di sostegno al mercato da parte di enti pubblici (Regione, CCAIA, ecc.)
- i) Altro, (specificare) _____
- j) Non sa, non risponde