

# Rassegna stampa online: I consumi delle famiglie 2015

## AGENZIE

### ROMA

(ANSA) - ROMA, 13 FEB - Sì all'apertura dei negozi con orario continuato (dalle 8-9 del mattino alle 20-21 della sera), no all'apertura di 24 ore: è quanto emerge dal rapporto realizzato dalla Filcams-Cgil in collaborazione con la Fondazione di Vittorio e l'istituto Tecne (su un campione di 4mila persone), i cui risultati indicano un 55% di favorevoli alla prima ipotesi e solo un 15% alla seconda. Si dividono, invece, sui giorni di apertura: 6 giorni su 7 per il 47% del campione e negozi aperti tutti i giorni per il 45%.

In ogni caso, la quasi totalità (93%), evidenzia il rapporto, ritiene che i diritti dei lavoratori devono essere garantiti.

(ANSA).

Consumi: Filcams, non spinti da riforme e liberalizzazioni

### ROMA

(ANSA) - ROMA, 13 FEB - "Riforme del mercato del lavoro, liberalizzazioni degli orari e delle aperture commerciali, assenza di un contratto nazionale di riferimento non hanno aiutato la ripresa dei consumi, ma hanno impattato negativamente sulle condizioni di lavoro". Lo afferma il segretario generale della Filcams-Cgil, Maria Grazia Gabrielli, commentando il rapporto sui consumi delle famiglie nel 2015. La contrattazione, sottolinea, "resta un momento di confronto importante che non deve essere svilito: il contratto nazionale deve rimanere il quadro di riferimento normativo, una rete da costruire, anche per dare delle risposte sul fronte dei consumi, valorizzando e riqualificando il lavoro".

Gabrielli rimarca i cambiamenti determinati dalla crisi ed evidenziati dal rapporto. "Abitudini diverse, consumi oculati: i cittadini e le famiglie hanno modificato le loro strategie di acquisto e questo cambiamento può sempre più considerarsi come strutturale". E ritiene "significativo che gran parte degli intervistati non ritenga importante l'apertura dei negozi h24".

A suo parere, "la diminuzione dei consumi, la contrazione delle entrate ha portato le aziende del settore a cercare soluzioni per affrontare il momento di crisi troppo spesso individuando nella diminuzione del costo del lavoro la principale soluzione per arginarne gli effetti, scaricando il problema solo sui dipendenti. È tempo che tutta la rete della distribuzione intraprenda una riflessione per avviare un rinnovamento organizzativo che coinvolga tutti gli stakeholder, soprattutto per individuare nuove politiche di intervento"

ECO:Consumi

2016-02-13 10:03

Consumi: Cgil, da 80% famiglie acquisti in offerta o saldo

Nel 2015 per un valore di 153 mld. Il 18% ha comprato online

### ROMA

(ANSA) - ROMA, 13 FEB - L'80% delle famiglie nel corso del 2015 ha pianificato e fatto acquisti nei periodi in cui i prodotti erano in offerta o in saldo, per un controvalore di circa 153 miliardi di euro, equivalente al 15% della spesa delle famiglie residenti in Italia. E' quanto afferma un rapporto della Filcams-Cgil, in collaborazione con la Fondazione di Vittorio e l'istituto Tecne sui consumi delle famiglie nel 2015.

Il 18% delle famiglie ha acquistato beni e servizi su internet (da operatori economici e per un valore annuo di circa 25 miliardi di euro), mentre il 7% ha acquistato prodotti usati da operatori economici

o da privati per un controvalore pari a circa 12 miliardi di euro. In particolare, la percentuale di famiglie che, nel corso dell'anno, si è rivolta al mercato dell'usato acquistando beni direttamente dai privati (escludendo alcuni beni di largo consumo come gli autoveicoli e non considerando il valore di eventuali permutate) è pari al 2%, per un controvalore di circa 6 miliardi di euro.

Per quanto riguarda la spesa alimentare il 64% delle famiglie predilige la grande distribuzione mentre il 29% sceglie il piccolo negozio, che attrae in particolare per i prodotti di alta qualità o artigianali.(ANSA).

Consumi: Cgil, famiglie tirano cinghia, spesa -6,3% da crisi

ROMA

(ANSA) - ROMA, 13 FEB - La crisi ha colpito e modificato i consumi. La spesa media mensile delle famiglie nel 2015 risulta inferiore del 6,3% rispetto al 2008 (che equivale a 156 euro in meno, passando da 2.487 a 2.331 euro medi) e del 2,9% rispetto a dieci anni prima. E' quanto emerge dal rapporto 2015 "I consumi delle famiglie italiane" realizzato dalla Filcams-Cgil, in collaborazione con la Fondazione di Vittorio della Cgil e l'istituto Tecnè, in cui si delineano anche le nuove modalità di acquisto, all'impronta del risparmio. Con Internet che fa da bussola: il 30% delle famiglie verifica prima online i migliori prezzi di vendita dei prodotti alimentari che andrà a comprare, percentuale che sale al 63% quando si tratta di generi non-alimentari. Dal rapporto emerge anche che sette famiglie su dieci hanno cambiato standard di consumo. E che il 29% dichiara consumi inferiori alle sue necessità reali, non riuscendo quindi a soddisfare tutti i bisogni effettivi.(ANSA).

[La spending delle famiglie: tagli a vestiti e vacanze, con l'aiuto del web](#)

*La Repubblica*

[Consumi, Cgil: le famiglie tirano la cinghia, la spesa cala del 6,3% in otto anni](#)

*Rai News*

[\*\*I consumi delle famiglie italiane nel 2015 - FILCAMS CGIL\*\*](#)

[www.filcams.cgil.it/i-consumi-delle-famiglie-italiane-nel-2015/](http://www.filcams.cgil.it/i-consumi-delle-famiglie-italiane-nel-2015/)

[\*\*Il rapporto: i consumi delle famiglie italiane nel 2015 - Tgcom\*\*](#)

[www.tgcom24.mediaset.it/.../il-rapporto-i-consumi-delle-famiglie-italian...](http://www.tgcom24.mediaset.it/.../il-rapporto-i-consumi-delle-famiglie-italian...)

[\*\*Rassegna\*\*](#)

[www.rassegna.it/](http://www.rassegna.it/)

[\*\*I consumi delle famiglie italiane sono in calo | Otto su dieci ...\*\*](#)

[www.si24.it/2016/02/13/i-consumi-delle-famiglie...in.../201018/](http://www.si24.it/2016/02/13/i-consumi-delle-famiglie...in.../201018/)

[\*\*Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo del 6,3%\*\*](#)

[www.askanews.it/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-...](http://www.askanews.it/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-...)

### [I consumi delle famiglie italiane nel 2015 | T-Mag | il ...](#)

[www.t-mag.it/2016/02/13/i-consumi-delle-famiglie-italiane-nel-2015/](http://www.t-mag.it/2016/02/13/i-consumi-delle-famiglie-italiane-nel-2015/)

### [La spending delle famiglie: tagli a... - Google News](#)

[news.google.it/news/story?ncl=dLkZ74\\_nK...ned=it&topic=h](http://news.google.it/news/story?ncl=dLkZ74_nK...ned=it&topic=h)

### [Famiglie, la spesa media scesa del... - Google News](#)

[https://news.google.it/news/story?ncl=dLkZ74\\_nK...M&ned=it...](https://news.google.it/news/story?ncl=dLkZ74_nK...M&ned=it...)

### [Consumi, Cgil: le famiglie tirano la cinghia, la spesa cala del ...](#)

[www.rainews.it/.../Consumi-Cgil-le-famiglie-tirano-cinghia-la-spesa-del-...](http://www.rainews.it/.../Consumi-Cgil-le-famiglie-tirano-cinghia-la-spesa-del-...)

### [Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo del 6,3 ...](#)

<https://it.finance.yahoo.com/.../filcams-cgil-8-anni-consumi-famiglie-cal...>

### [Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo del 6,3%](#)

[mondotivu.info/.../86335-filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-cal...](http://mondotivu.info/.../86335-filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-cal...)

### [Spesa famiglie -6,3% 2008-2015 - Petrolio](#)

[www.soldiblog.it](http://www.soldiblog.it) › *Varie*

### [Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo ... - stadio24](#)

[stadio24.com/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6-3...](http://stadio24.com/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6-3...)

### [Cgil:in calo consumi delle famiglie - - Tgcom24](#)

[mobile.tgcom24.it/.../cgil-in-calo-consumi-delle-famiglie\\_2160048-201...](http://mobile.tgcom24.it/.../cgil-in-calo-consumi-delle-famiglie_2160048-201...)

### [Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo del 6,3% 2 ...](#)

[ns-game.com/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6-3...](http://ns-game.com/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6-3...)

### [Cgil,famiglie tirano cinghia,spesa -6,3% | LASICILIA.IT](#)

[www.lasicilia.it/articolo/cgilfamiglie-tirano-cinghiaspesa-63](http://www.lasicilia.it/articolo/cgilfamiglie-tirano-cinghiaspesa-63)

### [Cgil,famiglie tirano cinghia,spesa - News JS](#)

[www.newsjs.com/it/cgil.../d\\_P31G53MYzn3kMWcbes2\\_6J6HPrM/](http://www.newsjs.com/it/cgil.../d_P31G53MYzn3kMWcbes2_6J6HPrM/)

## **Famiglie, la spesa media è scesa del 6,3% in otto anni ...**

[www.fanpage.it/famiglie-la-spesa-media-e-scesa-del-6-3-in-otto-anni-tor...](http://www.fanpage.it/famiglie-la-spesa-media-e-scesa-del-6-3-in-otto-anni-tor...)

---

## **Cgil,famiglie tirano cinghia,spesa -6,3% - Il Secolo XIX**

[www.ilsecoloxix.it/p/eco/.../ASCpZYYB-cinghia\\_famiglie\\_tirano.shtml](http://www.ilsecoloxix.it/p/eco/.../ASCpZYYB-cinghia_famiglie_tirano.shtml)

## **Filcams Cgil: in 8 anni consumi famiglie in calo del 6,3%**

[blognotizie.info/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6...](http://blognotizie.info/.../filcams-cgil-in-8-anni-consumi-famiglie-in-calo-del-6...)

## **Cgil-Tecne': giu' la spesa, 'tiene' quella alimentare - Agi**

[www.agi.it/.../cgil-tecne\\_giu\\_la\\_spesa\\_tiene\\_quella\\_alimentare-517872/](http://www.agi.it/.../cgil-tecne_giu_la_spesa_tiene_quella_alimentare-517872/)

## **Rassegna.it | Fiom Cgil Brianza**

[www.fiomcgilbrianza.it/fr/aggregator/sources/2](http://www.fiomcgilbrianza.it/fr/aggregator/sources/2)

## **Consumi, Cgil: le famiglie tirano la cinghia, la spesa cala del ...**

[gossip.libero.it/focus/.../consumi-cgil-le-famiglie.../cgil-consumi/?...](http://gossip.libero.it/focus/.../consumi-cgil-le-famiglie.../cgil-consumi/?...)

## **Cgil | Spesa famiglie -6 | 3% dalla crisi - ciociariareport24.it**

[ciociariareport24.it/2016/02/13/cgil-spesa-famiglie-6-3-dalla-crisi/](http://ciociariareport24.it/2016/02/13/cgil-spesa-famiglie-6-3-dalla-crisi/)

## **CGIL Reggio Emilia**

[www.cgilreggioemilia.it/](http://www.cgilreggioemilia.it/)

## **IN 8 ANNI CONSUMI FAMIGLIE -6.3% | Agenzia di Stampa ...**

[www.italpress.com](http://www.italpress.com) › *Economia*

## **CGIL: In calo consumi delle famiglie | Basilicata24 | Il ... - Italia**

[italia.basilicata24.it](http://italia.basilicata24.it) › *Ultim'ora*

## **Consumi Famiglie Italiane a Picco: E' Questa la Ripresa?**

[ilpuntontc.com/.../consumi-famiglie-italiane-a-picco-e-questa-la-ripresa.h...](http://ilpuntontc.com/.../consumi-famiglie-italiane-a-picco-e-questa-la-ripresa.h...)

## **Spesa alimentare, le famiglie riducono quantità e qualità. In ...**

[www.agroalimentarenews.com](http://www.agroalimentarenews.com) › *Filiera Corta*

**[Cgil, famiglie tirano cinghia, spesa -6,3% - Il Messaggero](#)**

[www.ilmessaggero.it/flashnews.php?file=2016-02-13\\_1131403935...](http://www.ilmessaggero.it/flashnews.php?file=2016-02-13_1131403935...)

**[Cgil: “Con la crisi consumi della famiglie giù del 6,3 ...](#)**

[effemeride.it](http://effemeride.it) › *Economia*

**[Cgil, famiglie tirano cinghia, spesa -6,3% - Il Mattino](#)**

[www.ilmattino.it/flashnews.php?file=2016-02-13\\_1131403935.txt](http://www.ilmattino.it/flashnews.php?file=2016-02-13_1131403935.txt)

**[Gazzetta Yoolanda | Famiglie, la spesa media scesa del 6,3 ...](#)**

[gazzetta.yoolanda.com/famiglie-la-spesa-media-scesa-del-63-otto-su-diec...](http://gazzetta.yoolanda.com/famiglie-la-spesa-media-scesa-del-63-otto-su-diec...)

**[Crisi: spesa famiglie -6,3% tra caccia agli sconti e acquisti ...](#)**

[rosarossaonline.org/.../crisi-spesa-famiglie-6-3-tra-caccia-agli-sconti-e-ac...](http://rosarossaonline.org/.../crisi-spesa-famiglie-6-3-tra-caccia-agli-sconti-e-ac...)